El aparato del MAS frente a la oposición en su laberinto

CRÓNICA La guerra sucia, las fake news, las dádivas, además de las pugnas alimentan las campañas rumbo a los comicios de octubre. / 3

Decisión 2019

ELECCIONES PRESIDENCIALES

nacional@paginasiete.bo / EDITORES: ALCIDES FLORES M. Y PABLO PERALTA

Duelo por la primera senaduría en la Llajta

ENTREVISTAS Rocío Molina, candidata del Movimiento Al Socialismo, y Andrea Barrientos, postulante de CC, se refieren al flagelo de la corrupción y a la participación de las mujeres en el Legislativo. / 6-7

Alianza BOLIVIA DICE NO

MAS IPSP MOVIMIENTO AL SOCIALISMO

COMUNIDAD CIUDADANA

Las estrategias y los "hombres fuertes", las piezas de campaña

COMICIOS Además de esos puntos, están los repertorios y los discursos. Expertos ven que Evo busca mostrarse más humano y, Ortiz, tecnócrata. Mesa dejó el traje y corbata. / 4-5

Decisión 2019 ● El pulso de la campaña

Off the record

Charlas de Chávez a candidatos del MAS

Cuentan el estratega político Wálter Chávez –quien trabajó a veces para Evo, a veces para Samuel– brindó una serie de charlas a los candidatos a legisladores de partido oficialista. Dicen que los postulantes llegaron de todo el país con lápiz tajado y cuaderno nuevo. Parece que el tip que más se escuchó fue: cuiden sus redes sociales, que la guerra se libra ahí.

Su esposa no va a poder candidatear

Una distinguida profesional, cuentan, fue invitada a ser candidata de un frente en carrera. Cuando se iba anunciar su postulación, llamó su marido: "¿Aló? Va a disculpar, mi esposa no va a poder. Mucho lío es". ¿Será?

Twitter

Paola Cortés M.
@paocortesmar

Me enteré de que @evoespueblo encabezará una marcha contra la violencia #machista. A este paso pronto veremos a Eugenio Rojas marchando por los animalitos. A Margarita Terán liderando marcha contra el #narcotráfico y a Neme Achacollo en masiva movilización contra la #corrupción.

La frase

"Decirles a los antipatrias que la institución más antigua del Estado, jamás permitirá (que se cambie la estructura de las FFAA)".

William Kalimán, comandante FFAA

La cifra

2,4 millones de bolivianos

pagó el Gobierno por los muebles del nuevo Palacio de Gobierno. La cama de Evo, por ejemplo, costó 21.000 bolivianos.

Tocando puertas en Viacha

Con gorra y zapatos deportivos, el candidato Carlos Mesa va de puerta en puerta en busca de votos. Ya viajó en moto en el oriente, cosechó papas en el altiplano y la semana pasada estuvo por las calles del municipio de Viacha. "Cada vez somos más los que coincidimos que después de 13 años Ya Es Demasiado", escribió el candidato.

A LA CAZA DE LOS FAKES

Falsa fotografía de Adriana Salvatierra en el desfile patrio

La noche del 6 de agosto se publicó en Facebook una foto montada en la que se ve a la Presidenta del Senado participando de un desfile. Supuestamente empuña una bandera de Chile. Bolivia Verifica alertó que se trata de un montaje. La fotografía original corresponde al desfile del Día del Mar.

¿Cuánto era el salario durante el gobierno de Goni?

En una publicación de Facebook se señala que durante el gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada y Carlos Mesa (2002-2003) el salario mínimo nacional era de 90 bolivianos. Esta información es falsa, según constató Bolivia Verifica. Datos del Instituto Nacional de Estadística indican que durante la gestión de Sánchez de Lozada el salario mínimo nacional oscilaba entre 430 y 440 bolivianos.

A quemarropa / Geovana Irusta, candidata a diputada uninominal por el Movimiento Tercer Sistema

"El deporte es también salud, es seguridad ciudadana, es calidad de vida".

¿DEPORTE O POLÍTICA?
Deporte toda la vida. El deporte nos forma como personas, nos da competitividad, fuerza y autoestima.

¿CUÁL ES LA VICTORIA MÁS DULCE DE SU CARRERA?
Quizás el estar en a lista de los 20 mejores atletas del mundo, ocupando el puesto 16.

¿CÓMO ES EL HOMBRE QUE LE ROBÓ EL CORAZÓN?
Es una persona muy exigente, que busca la perfección y lucha por lograr sus metas; por eso nos hemos llegado a entender.

¿A QUÉ PERSONAJE ADMIRA?
Al atleta polaco Robert Korzeniowski, quien logró la hazaña de ganar en las pruebas 20 y 50 km en las Olimpiadas de Sídney. En su honor, le puse Robert a mi hijo, para que sea un campeón.

¿CÓMO SE PUEDE LUCHAR CONTRA LOS FEMINICIDIOS?
Hay que concientizar a la sociedad; empezando por las propias mujeres para que no crien hijos machistas, para que no teman denunciar y para que seamos más solidarias entre nosotras.

¿CUÁLES SERÁN SUS PRIORIDADES SI ES ELEGIDA?
Quiero impulsar la Ley del Deporte, que no ha sido consensuada . Hay que entender que deporte es también salud , es seguridad ciudadana, es calidad de vida.

¿ESTÁ DE ACUERDO CON LEGALIZAR LAS DROGAS?
Solamente con fines medicinales.

¿CÓMO TITULARÍA SU AUTOBIOGRAFÍA?
"Luchando contra viento y marea para alcanzar la meta".

Decisión 2019 ● La crónica

Isabel Mercado / La Paz

Guerra sucia, fake news, dádivas y pugnas alimentan las campañas

El aparato del MAS frente a la oposición en su laberinto

● **CRÓNICA** Las encuestas mostraron una diferencia de ocho puntos entre Evo Morales y la segunda fuerza. La candidatura que más creció fue la de Óscar Ortiz (BDN).

Gaston Brito / Página Siete

A pesar de las críticas y protestas de los grupos feministas, Evo lideró una marcha contra la violencia hacia la mujer.

Son tiempos políticos. Los memes, las fake news, las verdades alternativas, las promesas y las prebendas descaradas... Todo vale.

Una vez arrancada formalmente la etapa preelectoral, es decir, cuando a la permanente campaña oficialista se unieron las de los candidatos de la oposición, empezó a delinearse lo que será la tónica de los próximos 80 días. Y empezó también la guerra sucia.

Encuestas a gusto de todos

Todo empezó con las primeras encuestas electorales, que mostraron, con algunas variaciones, entre 8 y 10 punto de diferencia entre Evo Morales y el segundo en la lid, Carlos Mesa. Muestran también un ascenso del tercero, Oscar Ortiz de Bolivia Dice No (BDN), quien es prácticamente el único candidato que muestra un crecimiento en las tendencias.

Cada quien tuvo su lectura, como no podía ser de otra manera. Y cada quién también eligió sus batallas.

El MAS cantó victoria y optó por elogiar al tercero en discordia, fiel a su plan de ignorar el 21F y dispersar el voto.

El Vicepresidente lanzó piropos a Oscar Ortiz y en el programa *Voto Informado*, producido por **Página Siete**, Los Tiempos y Asuntos Centrales, el ministro de Gobierno, Carlos Romero, no ahorró adjetivos cuando llamó dubitativo e incoherente a Carlos Mesa y renovador a Ortiz.

Comunidad Ciudadana (CC) autoproclamó un triunfo: con el argumento de que nunca se ha estado tan cerca de ganarle a Evo Morales en 14 años, restó importancia a su estancamiento y pérdida de puntos en preferencia de voto. Asimismo, insistió en su posición de equidistancia entre los extremos (MAS y BDN), soslayando los furibundos ataques de sus adversarios.

Pero, nadie más triunfalista que Oscar Ortiz, a quien la renuncia de su candidato a vicepresidente, Edwin Rodríguez, pudo haberlo sacado de competencia. Por el contrario, el líder cruceño respondió acusando a su exacompañante de haber sido comprado y arremetiendo también contra Carlos Mesa, a quien prácticamente hizo responsable de la renuncia (o compra) de Rodríguez.

Sin embargo, además de una curva de tendencias con pocas sorpresas, las encuestas, específicamente la que presentó *Voto Informado*, pone el ojo en el otro gran actor de los comicios de octubre: el Órgano Electoral.

Según los resultados, independientemente de por quién va a votar, el 61% de los encuestados cree que Morales ganará las próximas elecciones presidenciales, sólo el 18% cree que Carlos Mesa lo hará. En paralelo, el 69% de las personas cree que habrá fraude o, lo que es más o menos lo mismo, que el TSE favorecerá al oficialismo.

Estos datos no representan ninguna novedad, pues tanto la sumisión como el desmantelamiento del ente electoral son evidentes. Con casi 40 renuncias de funcionarios de diferentes reparticiones del TSE y numerosos escándalos sobre sus decisiones, esta institución, clave para la confianza electoral, ha perdido credibilidad.

Otro aspecto interesante es la cantidad de personas que aún no han decidido su voto. Es, a decir de los analistas, una elección que será definida por los "indecisos": un 23% de los electores, según el sondeo de **Página Siete**.

Pero, mientras CC confía en el voto útil que concentraría a su favor los votos opositores a Evo, el MAS apuesta a que los indecisos voten a ganador, se inclinen por el binomio oficialista y se evite una segunda vuelta.

Campañas vemos, corazones no sabemos

Entretanto, los temas y los recursos de campaña se van mostrando en toda su dimensión.

El "todos contra Mesa" ha tomado cuerpo y tanto BDN como el MAS apuntan al mismo blanco, que por otra parte se encuentra maltrecho por las acusaciones que señalan que el exmandatario recibió dinero para acompañar a Goni en la fórmula que llevó a éste último a la presidencia en 2002.

La estrategia mesista de evitar tocar el tema y no aclararlo ha sido claramente poco efectiva, pues, lejos de disiparse, los rumores y sospechas han ido en alza, azuzadas por el conjunto de los enemigos del expresidente: el MAS, el gonismo y BDN.

Entretanto, el MAS construye, como bien sabe hacer, el relato que le conviene en este momento político: desde liderar un pacto contra la violencia hacia la mujer –esquivando las críticas y referencias al proverbial machismo del mandatario/candidato–, hasta profesar amor por los animales, pasando por supuesto por la deslegitimación del 21F, argumentando que reconocerlo es apoyar a la mentira.

Eso no es todo, el aparato de Gobierno puesto al servicio de la reelección alienta una campaña propagandística de gran alcance y ha implementado un programa de donaciones generosas a los artistas, quienes a la sola presentación de un proyecto reciben jugosos financiamientos que luego son debidamente agradecidos. Todo esto en el marco del programa Intervenciones Urbanas.

Punto aparte para las dádivas ofrecidas a las Fuerzas Armadas. En el discurso de su aniversario, Evo ofreció cargos en las empresas estratégicas bolivianas a integrantes de la jerarquía militar. Además prometió aumentar el presupuesto para que el cuerpo militar adquiera más armas (como si ello fuera necesario para algo) y dijo que retomaría la entrega de víveres, que en el pasado generó corrupción y desorden.

La oposición en su laberinto

Por el otro lado, la oposición juega a canibalizarse sin que aparentemente le quede claro cuál es el enemigo a vencer. La idea de la unidad, descartada desde un principio, no se avizora ni siquiera en temas elementales, como la defensa del voto, que es una preocupación ciudadana.

Como sostuvo el periodista y exdirector de **Página Siete** Juan Carlos Salazar en una conferencia de análisis preelectoral: "Hace cinco años estaban en juego los dos tercios del Congreso. La oposición pudo evitarlo, pero no lo hizo. Hoy está en juego la democracia, pero nada hace pensar en un acercamiento entre los opositores ni siquiera para defender el voto. Evo declaró hace algunos días al diario El Deber que quiere retirarse dentro de "cinco añitos", así lo dijo, pero ya sabemos lo que vale su palabra. Lo ha prometido en dos ocasiones anteriores, y en lugar de irse a vivir a su chaco, como se comprometió públicamente, se ha mandado a construir un palacio".

Decisión 2019 ● El reportaje

● ELECCIONES

Hay candidatos que hacen campaña "puerta a puerta" y tienen presencia activa en las redes.

Beatriz Layme / La Paz

Cuando faltan 70 días para los comicios, los frentes hacen una campaña en la que se observa una estrategia de al menos cuatro ejes, liderada por tres "hombres fuertes": Manuel Canelas del MAS; Ricardo Paz de Comunidad Ciudadana (CC); y Vladimir Peña, de Bolivia Dice No (BDN).

Las tres fuerzas concentran la preferencia electoral, según las encuestas. Para captar votos, implementaron acciones proselitistas que van desde la campaña "puerta a puerta" hasta la presencia activa en las redes sociales.

Los candidatos, según expertos, se muestran con simpatía, dialogadores y con firmeza de carácter.

El "hombre fuerte"

El jurista Luis Vásquez y el analista Carlos Cordero explicaron que en la política son "hombres fuertes" aquellos que mostraron lealtad y estuvieron "en las buenas y las malas" con su líder.

Vásquez explicó que Canelas "es una persona con capacidad de diálogo, le pinta al MAS un rostro más democrático que autocrático". Mientras que Paz, el jefe de campaña de CC -subrayó Cordero-, muestra "prudencia". "Eso permitió a Mesa estar segundo en intención de voto", manifestó.

Para Cordero, el jefe de campaña de BDN "reúne muchos atributos", y citó: expone argumentos convincentes y lee "bien" las encuestas. No obstante, el analista dice que a Peña "le falta experiencia", pues llevó a Óscar Ortiz, candidato de BDN, "muy rápido" al ruedo, lo que lo dejó con "muy poco o nada qué decir" en lo que queda de campaña.

El repertorio

El jurista Paúl Coca explicó que estos comicios "son complicados", porque el MAS ya no tiene la seguridad de ganar, por lo que las organizaciones políticas apelan a un repertorio con propuestas de lo que quiere escuchar y ver el electorado, aunque sean "descabelladas".

El presidente y candidato del MAS, Evo Morales, viaja a diferentes puntos del país para entregar obras, y en los actos, además, promete ejecutar más proyectos. También aprovecha su estadía en las regiones para presentar a sus candidatos y asistir a proclamaciones.

El presidente de Diputados, Víctor Borda, explicó que el pilar fundamental de la campaña del partido oficialista apunta a "socializar" el programa de Gobierno. Ese plan está vinculado a la agenda 20/25, "que da garantías para una estabilidad política y económica del país".

En tanto, Carlos Mesa, que pugna por la silla presidencial, aplica la estrategia "puerta a puerta" y es activo en las redes sociales (con videos y transmisiones on-line), medio por el cual invitó a Morales a un debate y responde a las consultas de los internautas. Diálogos y encuentros con jóvenes también forman parte de la táctica, agregó José Luis Bedregal, vocero de CC.

Ortiz apela a iniciativas legislativas (proyectos sobre contrataciones y contra la corrupción) y a denuncias (acusación de inflar las reservas). "No sólo denuncia, también propone; presenta proyectos para solucionar todos esos problemas", afirmó José Carlos Gutiérrez, candidato de ese frente. Cordero y Coca explicaron que Ortiz también "ataca" a Mesa.

Lo discursivo

Mesa arrancó su campaña con la frase "ya es demasiado". Bedregal, vocero de CC, sostuvo que éste no es un mero eslogan, sino "el sentimiento de la población".

Ortiz, por su lado, apuntala su campaña con la frase "Manos limpias".

El analista Jorge Dulón explicó que este candidato quiere hacerse conocer como una figura que lucha contra la corrupción, como un senador que hizo su trabajo. "Esa es la necesidad de la gente, acabar con la corrupción", afirmó.

> "Estas elecciones son complicadas y por ello los frentes políticos apelan a un repertorio con propuestas hasta descabelladas".
> *Paúl Coca, jurista*

Los búnkeres

El Chapare es el búnker del MAS, aseguró el diputado Borda. "Todas las decisiones y la estrategia de campaña se concretaron en esa región", agregó. Para la oposición, es la Casa Grande del Pueblo, pues ahí Morales se reúne con organizaciones. "Incluso ahí Morales definió la lista de candidatos, ahí se reúne con los operadores políticos del MAS, que son los ministros", dijo Gutiérrez.

Mesa tiene dos casas de campaña, una en Sopocachi, donde se reúne con sus aliados de Soberanía y Libertad, y otra en la zona Sur de La Paz, informaron desde CC.

Mientras que el búnker de BDN está en Santa Cruz y está bajo la batuta de Peña.

Los expertos ven que Morales se muestra "más humano", adoptó a un perro, mientras que Mesa dejó el traje y la corbata y hasta viste con zapatillas y luce, a veces, una gorra. En tanto que Ortiz se presenta como un tecnócrata.

Expertos ven que Evo busca mostrarse más humano;

Los "hombres fuertes" ejes discursivos, las pi

ABI

Morales adopta a Ringo y entrega obras

1 El hombre fuerte
Manuel Canelas, en 2015, fue electo diputado por el MAS. En 2018 juró como Viceministro de Planificación, meses después (en enero de 2019) juró como Ministro de Comunicación.

2 El repertorio
El presidente Morales entrega obras en diferentes puntos del país, aprovecha su estadía para proclamar y ser proclamado candidato.

3 El búnker
El Chapare, es el búnker del MAS, asegura el diputado Víctor Borda. Para la oposición es la Casa Grande del Pueblo.

4 Eje discursivo
Morales pide "cuidar" lo que se construyó en más de 13 años de Gobierno hasta consolidar la agenda 20-25.

5 Lo simbólico
Se muestra más humano, adoptó a Ringo, un perro rescatado del deslizamiento de Kantutani.

Mesa, entre las calle

1 El hombre fuerte
Ricardo Paz, amigo de años de Mesa, dirigió la Unidad de Coordinación para la Asamblea Constituyente. En 2004 coordinó el referendo del gas. Pese a estar desvinculado de la política, la amistad con Mesa continuó.

3 El búnker
Tiene dos casas de campaña, una en Sopocachi y la otra en la zona Sur de la ciudad de La Paz, informaron desde CC.

4 Eje di
¡Ya es
Desde
sentim

Decisión 2019 ● El reportaje

; Ortiz, tecnócrata; Mesa dejó el traje y corbata

', las estrategias y los ezas de la campaña

"El pilar fundamental de la campaña es socializar el programa de Gobierno que está vinculado a la agenda patriótica 2025".
Víctor Borda, diputado del MAS

"CC tiene una campaña que respeta el ornato público, los espacios de la familia; es una campaña limpia de respeto a la población".
José Luis Bedregal, vocero de CC

C.C

BDN

Análisis

FRANKLIN PAREJA
Analista político

Nadie puede ceder ni un milímetro

A diferencia de las tres elecciones anteriores, estamos ante la inédita situación de una candidatura que contra todo el ordenamiento jurídico (Constitución) y la voluntad popular mayoritaria (21F), porfía en repostular por cuarta vez consecutiva; no obstante, existen algunas diferencias sustantivas a considerar.

El primer periodo de Evo Morales fue hegemónico y legítimo; en la actualidad, perdió esa "cualidad". Ahora es un gobierno de corte autoritario, ejerce el poder muy distante de esa célebre frase "gobernar obedeciendo". De ser hegemónico pasó a ser dominador, lo que Talcott Parsons explicaba como la "Deflación del Poder".

Segundo: a Morales se le alinearon los astros con una coincidencia matemática, difícil de creer. Los precios de los "commodities" (materias primas). Tercero: el socialismo del siglo XXI se instaló en la región. Ahora está prácticamente extinto. La influencia chavista es nula, Bolivia perdió casi todos sus aliados. Cuarto: el desgaste, la corrupción y la sombra del narcotráfico están presentes.

El contexto de estas elecciones es diferente, la tónica es tensa y confrontacional. El oficialismo sabe y entiende que, a pesar de superioridad en recursos, no puede ceder ni un solo milímetro porque esta es la primera vez que "puede perder".

Si bien es cierto que probabilísticamente hoy por hoy el MAS está más cerca de reeditar un triunfo que de perder, llegó la hora de los estrategas.

En primera línea aparece por el MAS, Manuel Canelas al frente de la propaganda política, cuyo diseño y mensaje es mucho más sofisticado. Establece una narrativa positiva para diferentes públicos, grupos etarios, regiones y sectores.

No sobreexplota la imagen de Morales para intentar diferenciar gestión de gobierno con campaña, procura que el mensaje no genere reactividad.

Se nota que hay una concepción bien planificada y abundante presupuesto. Por otra parte, no descuida la estrategia de guerra, y ataca directo sin tregua, enfocado en la máxima ventaja comparativa de su adversario Carlos Mesa, quien quiere proyectar una moral intachable.

El candidato de Comunidad Ciudadana sale al ruedo como una opción antagónica a Evo Morales, cuyas características de eficiencia, transparencia y credibilidad funcionaron bien en un inicio. Los estrategas de CC deben evaluar si mantenerse al margen de la guerra es realmente eficaz y conveniente, quizás la diferencia de estructura y recursos es tan grande que una confrontación directa con Morales sería devastadora, pero será suficiente mantener la corrección política cuando el otro te está socavando sin piedad, parece que no basta con afirmar: "Ya es demasiado".

En las redes sociales, cuentan entre otros con el experimentado Ricardo Paz, quien tiene la difícil tarea de optimizar el mensaje, crear una narrativa e instalar un imaginario seductor, sin descartar nada, porque están en un entorno de amplia desigualdad, que les obliga a la "eficiencia Política".

Oscar Ortiz, de BDN, es la variable clave, no parece dar señales de querer retirarse. Se dice que sólo es un candidato regional. Esto es una lectura desaprensiva, dado que los Demócratas son la única fuerza que tiene liderazgo regional en el país. En definitiva, la unidad parece estar cada vez más lejana, aunque los más hábiles estrategas nunca descartarían la negociación política, dado que los pactos son la ingeniería más compleja y efectiva que cambia el curso de la historia, inclusive en el último momento.

es y el Facebook Live

2 El repertorio
Mesa va "puerta a puerta", se traslada en buses del transporte público. Casi todas sus actividades son transmitidas por redes sociales.

5 Lo simbólico
Dejó de lado la corbata y el traje. En su recorrido por los barrios luce una gorra, camisa y zapatillas.

iscursivo
s demasiado! Es el mensaje de Mesa. e CC afirman que esa frase refleja el miento de la gente.

Ortiz con proyectos de ley y denuncias

1 El hombre fuerte
Vladimir Peña, hombre de confianza de Rubén Costas, pasó de ser el secretario de gobierno de la Gobernación cruceña a secretario ejecutivo de los Demócratas.

2 El repertorio
El plato fuerte de Ortiz es presentar denuncias y proyectos de ley para acabar -dice BDN- la corrupción.

3 El búnker
La casa de campaña de BDN está en Santa Cruz y liderada por Vladimir Peña.

5 Lo simbólico
Se muestra como un hombre tecnócrata. Se muestra como un hombre de decisión firme, aseguran los expertos.

4 Eje discursivo
"Con las manos limpias". Ortiz se muestra como hombre de renovación y transparencia, explican desde BDN.

Fuente: Miembros de los frentes políticos y expertos. / Gráfico: Rubén A. / Página Siete

Decisión 2019 ● El duelo

Una millenial empresaria y animalista, y la concejala que hizo "caer" a Leyes pugnan por la pri

Duelo de mujeres: la corrupción en

"Trabajamos para cambiar la lógica perversa de la chicana"

● CAMPAÑA Las candidatas a primeras senadoras del MAS y CC por la Llajta hablan de cómo enfrentar este flagelo.

Ivone Juárez / La Paz

Rocío Molina y Andrea Barrientos están en campaña a través de las redes sociales y golpeando puertas en las diferentes zonas y regiones de Cochabamba, hablando con la gente de sus propuestas y de la visión de país que proponen los partidos a

EN UNA PALABRA

Aborto: Consenso, no una decisión precipitada.
Mujer en política: Imprescindible.
Corrupción en Bolivia: Crece.
Feminicidios: Tragedia.
Salud: Prioridad.
Machismo: Ignorancia.
Problema de Cochabamba: Seguridad ciudadana, servicios básicos y empleo.
Propuesta: Potenciar el desarrollo de Cochabamba a partir de cinco áreas.

Rocío Molina es desde 2015 concejala de la Alcaldía de Cochabamba por el MAS. Su carta de presentación es la investigación sobre el caso de las mochilas chinas que tiene al alcalde José María Leyes del opositor Demócratas en la cárcel.

"Descubrí el caso a raíz de denuncias de padres de familia, que se quejaban de la calidad del desayuno escolar: que no se los daba completo, que no tenía registro sanitario. Me llevó más de cuatro meses investigar el caso. Las fuentes no querían hablar, la Alcaldía estaba cerrada. Asambleístas del MAS me ayudaron, pues por su rango tenían acceso a información que yo no. Cuando denuncié el caso, el 2 de abril de 2018, no tenía idea de su magnitud. En un primer momento, la administración de Demócrata negó todo, luego fueron los mismos funcionarios que se hicieron eco de las denuncias y a fundamentarlas", cuenta.

¿Cómo califica la celeridad de la justicia en este caso, comparado con otros que involucran a autoridades del MAS?

Lo que menos hubo es celeridad de la justicia. Pese a las apabullantes pruebas que presenté, la parte acusada logró retrasar con un sinnúmero de maniobras la instrucción del primer proceso, por no decir los ocho siguientes. A más de un año, estamos recién terminando la fase de instrucción. ¿Cómo podemos hablar de celeridad? El acusado, el alcalde Leyes, nunca declaró sobre el caso. A diferencia de otros alcaldes del MAS que ya están condenados o fueron obligados a renunciar. El caso del alcalde Leyes es uno de los que más retraso tuvo, aprovechando los resquicios de una justicia burocrática y lenta. Pero estamos trabajando para cambiar esta lógica perversa de la chicana, y aquí destaco el proyecto de ley de abreviación procesal.

¿Su propuesta al respecto?

Lucharé contra la corrupción como siempre lo hice. El mandato del Presidente Evo es cero tolerancia a la corrupción y a través de mi experiencia en Cochabamba quiero trabajar para generar políticas de transparencia en el Estado, mejorar los mecanismos de fiscalización y por sobre todo trabajar en una cultura de denuncia ante cualquier hecho irregular. Debemos parar esa perversa lógica que persiste en algunas instancias subnacionales y nacionales de la coima. Ahí destacó la ley Marcelo Quiroga Santa Cruz y, por supuesto, la labor del Viceministerio de Justicia en el apoyo a los denunciantes y el esclarecimiento de responsabilidades sin importar el color político.

¿El MAS perdió fuerza en Cochabamba por la corrupción?

Las últimas encuestas dicen que tenemos un apoyo del 55%. Era verdad que perdimos apoyo en la ciudad en las municipales, cuando ganó Demócratas, pero hoy creo que, luego de la crisis y el desencanto de este partido por la corrupción, el MAS empezó a recuperar terreno. En cuanto a si es más difícil hacer campaña, no lo creo; sino que ahora tenemos una multiplicidad de escenarios que antes no teníamos, pero también tenemos muchos más medios humanos y comunicacionales. Creo que el mérito de la campaña es la fuerza de la propuesta hacia la Bolivia del bicentenario y un discurso fuerte con la utilización de diversos canales de comunicación.

¿Cómo ve la participación de las mujeres en el Parlamento?

Una vez vencida la etapa de participación cuantitativa hay que pasar a lo cualitativo, continuar con el liderazgo de la mujer, pero introduciendo nuevos temas, que con una lógica diferente harán de esta sociedad más inclusiva. El MAS tuvo la capacidad de impulsar liderazgos de mujeres a nivel nacional y local. Creo que llegó el tiempo de las mujeres en la política y estamos trabajando para desarrollar una agenda legislativa relacionada con mejorar las condiciones de vida de las familias. Un ejemplo, la Ley de economía del cuidado que promulgamos en el municipio de Cochabamba debería extenderse a nivel nacional. Es una norma que garantiza la participación de la mujer en la vida económica, social y política con el apoyo del Estado.

Parlamentarias justificaron declaraciones machistas de autoridades del MAS, ¿hará lo mismo?

La posible justificación del machismo no es algo privativo de un partido u otro. No se dio sólo en el MAS, sino también en la oposición. Le recuerdo un solo caso. El de Unidad Nacional, donde valientes mujeres denunciaron maltratos de senadores y la denuncia no pasó a mayores. Creo que más que el problema de un partido en específico, es un problema de la sociedad, empezar a "despenalizar", a sacar a la luz que el machismo, pese a los avances, es un problema real. Si bien se hizo un avance, visibilizando los estereotipos descalificadores, todavía nos falta mucho por hacer y merece un compromiso de todos los actores políticos.

Decisión 2019 ● El duelo

imera senaturía de la Llajta. Están en campaña por las redes sociales y con el puerta a puerta

Cochabamba y sus consecuencias

los que representan. Buscan la primera senaturía de su región para llegar a la Asamblea Legislativa.

La primera es una experiodista de 46 años que va con la sigla del MAS, con la que ya llegó a la Alcaldía de Cochabamba en 2015, como concejala. La segunda va con CC. Es su primera vez en política. ¿Sus antecedentes? Tiene 30 años, es una milleniall empresaria de los bienes raíces y es animalista.

Viven en la misma ciudad y, si bien tienen una lectura similar de los problemas de su departamento, su visión sobre la lucha contra la corrupción está encontrada, igual sobre el rol que juegan actualmente las mujeres en la administración del Estado y en las tareas legislativas.

EN UNA PALABRA

Aborto: Debate y diálogo.
Salud: Tratamientos gratuitos para el cáncer.
Feminicidios: Dolor y frustración.
Corrupción: Hizo perder espacio al MAS.
Empleo: Matrimonio entre el Estado y privados.
Problemas en Cochabamba: Empleo, violencia de género y basura.
Propuestas: Nueva forma de hacer negocios, prevención e industrialización de la basura.

Por el momento, mientras llega el tiempo de hacer campaña por los medios masivos, Andrea Barrientos está enfocada en las redes sociales y en la estrategia puerta a puerta para llegar a los cochabambinos y explicar la propuesta qué tiene Comunidad Ciudadana "para construir una Bolivia mejor".

"Mi familia, mis abuelos, son del Valle Alto, y yo le tengo un cariño especial a esa región por herencia. Estuvimos por Punata, Tarata, Arani, inauguramos una casa de campaña en San Benito. Desde antes de la candidatura enfocamos el trabajo en organizar la estructura partidaria necesaria para poder afrontar esta elección", dice la candidata millennial que maneja una empresa relacionada con los bienes raíces que se mueve en el marco de la tecnología.

Asegura que en ese contacto con la gente escucha que ésta tiene una gran preocupación: la corrupción que campea en el departamento, sobre todo en las alcaldías controladas por el MAS.

¿Qué le dice el cochabambino sobre la corrupción?

Al hacer la campaña evidenciamos la preocupación de la gente sobre la corrupción, sobre todo en el área metropolitana, donde el MAS perdió mucha fuerza. Los siete municipios de esta área, que están en manos del partido oficialista, están manchados por hechos de corrupción. El único que no está en manos del partido oficialista es el de Cercado, que está en manos de Demócratas, pero también tiene manchas atroces de corrupción. La gente quedó decepcionada con el partido de gobierno, lo que nos facilita el trabajo, y por lo que confiamos en poder dar una solución concreta a Cochabamba, sobre todo en la lucha frontal contra la corrupción.

¿Cómo evalúa el caso de las mochillas chinas?

Una atrocidad que José María Leyes siga siendo vicepresidente de Demócratas. Eso nos da una muestra de quién quiere realmente luchar contra la corrupción y a quién no le interesa. Pero, además, podemos ver que cuando se trata de un alcalde de oposición, el Gobierno y la justica obran rápidamente; pero cuando se trata de un alcalde del oficialismo, como es el caso de los de Sacaba, Sipe Sipe o Quillacollo, la justicia no trabaja de la misma manera, no hay tanta celeridad. Por supuesto que tienen que ser sancionados, pero no a partir del color de la bandera concreta, sino del hecho concreto. Leyes está involucrado en un hecho de corrupción evidente para todos los cochabambinos y debe ir a la cárcel, igual que los alcaldes de Vinto, Quillacollo, de Sipe Sipe, porque cometieron faltas graves contra la población e hicieron mal uso de los recursos del Estado.

Si llega al Senado, ¿qué propondrá?

Me interesa el tema del gobierno abierto y la transparentación del uso de la cosa pública. Eso, por supuesto, va ligado a nuestro plan de gobierno, el hecho de luchar frontalmente contra la corrupción.

¿Cómo es hacer campaña en Cochabamba, plaza electoral del MAS? ¿En el Chapare?

No sentimos ningún tipo de rechazo; al contrario, recibimos un gran recibimiento, el cariño es inmenso. En el área metropolitana el MAS perdió mucha fuerza por los hechos de corrupción. Estuvimos en el Chapare, tenemos un equipo de gente y lo visitaremos más seguido. Es una zona difícil para nosotros, pero sabemos que la gente se siente decepcionada del MAS y de cómo el sindicalismo caló, obligándolos a participar en ciertas actividades. Es un sindicato que ya no vela por los derechos de los productores de hoja de coca; sino que los obliga a ser serviles al MAS.

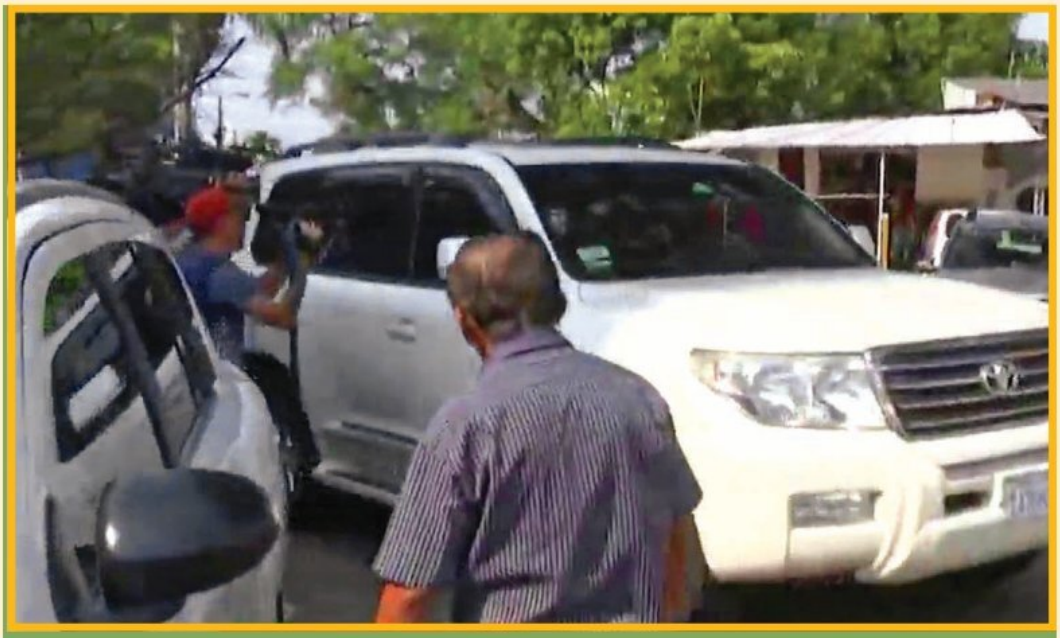
¿Cómo ve la participación de la mujer en el Parlamento?

Es una decepción que en 13 años no se hubiese avanzado en la temática de género teniendo tantas parlamentarias. Otra decepción es que, cuando existen casos de machismo concretos dentro del MAS, sean las mismas parlamentarias las que los defiendan. Por otra parte, siento que el rol de la mujer en política es instrumentalizado, porque no existe un debate a profundidad entre las estructuras orgánicas de los partidos.

¿Alguna propuesta que llevará al Senado?

Que se incremente el presupuesto para la lucha contra violencia de género, específicamente en casos de prevención. En el municipio del Cercado sólo se destina el 0,02% del presupuesto, lo que es nada. No podemos luchar contra un sistema patriarcal contra la violencia de género si no trabajamos en prevención, entre eso, el desarrollo de la primera infancia. Por dólar que se invierte en la primera infancia, el Estado recupera en la etapa adulta entre siete a 11 dólares. Esas son cosas que nos toca analizar, pensar y poner en la mesa de discusión.

Decisión 2019 ● Itinerario de campaña



¿Carlos Mesa echó un portazo a los periodistas de Santa Cruz?

Carlos Mesa pasa por uno de sus momentos más críticos a raíz de la denuncia del yerno de Goni, quien lo acusó de recibir un soborno del MNR. Periodistas cruceños se quejaron porque no respondió a preguntas sobre el tema. "Nos cerró la puerta de su vehículo en la cara", protestó un periodista. "Tenía que volar a La Paz", dijo uno de sus voceros.

Apuros de Amalia por un viejo video

Un video de hace 16 años sobre una grave denuncia contra el candidato a la presidencia Carlos Mesa puso en aprietos a la conocida periodista Amalia Pando, quien se vio obligada a aclarar que ella no hizo la acusación, sino que sólo leyó una denuncia. "No es una denuncia mía, no es una investigación que haya hecho", dijo.

Personalidades en tiempos de campaña

Primero fue el secretario general de la OEA, luego el expresidente del Gobierno Español José Luis Rodríguez Zapatero, después el expresidente de Uruguay José Mujica y la última fue la presidenta de la Asamblea General de la ONU, María Fernanda Espinosa (foto). Los cuatro echaron flores a Evo. Los opositores preguntan: ¿quién pagó esos viajes, especialmente de Zapatero y Mujica? El Gobierno todavía no dio una respuesta.

¿La candidata Nina sufrió un atentado?

El Partido de Acción Nacional Democrático (PAN-Bol), del que Ruth Nina es la candidata a la presidencia, sospecha que el accidente que sufrió Nina es producto de un atentado. "Hemos hablado con la doctora Ruth Nina y ella asegura que desde que comenzó el viaje notó algo raro, por lo que pidió que la Policía investigue qué pasó".

Cuestionan la sinceridad de Evo

El presidente Evo Morales participó en la marcha "Vivamos sin violencia" la noche del viernes y recibió muchas críticas de internautas, que dudan de él, porque durante su gobierno ha sido acusado de machista, especialmente por sus recurrentes bromas. Por eso el viernes lo acusaron de usar esta marcha para hacer campaña.

Ser padrino también puede sumar votos

El diputado Wilson Santamaría, candidato a diputado por Bolivia Dice No, se fue hasta Coroico junto con su inseparable colega Rafael Quispe, para la toma de nombre de la promoción 2019 de es población. Santamaría es el padrino. Y muchos de sus ahijados ya están en edad de votar. Wilson Santamaría y Rafael Quispe recorren -siempre juntos- varias regiones para hacer campaña.